



# Via Ferrata Dachstein

**Klettersteigfestival in Ramsau am Dachstein  
2. bis 5. Juli 2009**

**Partner- & Sponsorenkonzept zu einer  
einzigartigen Erlebnismesse**

Verfasser:

tita.at

Werbeagentur Lang

8972 Ramsau am Dachstein

Impressum:

Verein Via Ferrata Dachstein

Schildlehen 83

8972 Ramsau am Dachstein

## Inhaltsverzeichnis

- 1 Das Konzept zur Erlebnismesse und Event - Via Ferrata Dachstein
  - 1.1 Kurzbeschreibung und Programm
  - 1.2 Vision & Ziel
  - 1.3 Positionierung
  - 1.4 Zielgruppen
  - 1.5 Vermarktung und Mediaplanung
  - 1.6 Die Chance als Partner/Sponsor
  - 1.7 Partner- & Sponsorkatalog
  - 1.8 Location
  
- 2 Facts
  - 2.1 Ramsau am Dachstein - Fakten und zukünftige Positionierung
  
- 3 Kontakt

# 1 Konzept und Erlebnismesse Via Ferrata Dachstein

## 1.1 Kurzbeschreibung und Programm

Die Via Ferrata Dachstein ist in seiner Form eine völlig einzigartige und neue Form der Fachmesse und Event zugleich. Neben der eigentlichen Fachausstellung steht im hohen Maße das emotionale Erlebnis im Vordergrund. Alle Beteiligten werden den ganzen Tag durch unterhalten, können an attraktiven Outdoor-Activity-Programmen und an interessanten Abendveranstaltungen teilnehmen. Weltneuheiten im Programm sind unter anderem ein Klettersteiglauf und der Nachtklettersteig „Siega“ in der Silberkarklamm.

Die Via Ferrata Dachstein ist das erste Festival im Bergsport mit Fokussierung auf den neuen Trend - Klettersteig (Via Ferrata, ital. Der eiserne Weg). Klettersteig - Berggehen ist die gesicherte Variante des Kletterns. Mit Fixseilen und Eisenstiften ist die Route durch die Wand gesichert und kann so auch weniger geübten die Faszination des Bergsports inmitten steiler Wände näher bringen.

### Programm:

Donnerstag, 2. Juli 2009 - Messe- und Eventlocation ForestParkIndoor in Ramsau Ort

- 15.00 h Akkreditierung, Materialausgabe, Besuchermesse
- 19.00 h Programmvorstellung
- 21.30 h Ferratista Stammtisch

Freitag, 4. Juli 2008

- 08.00 h Materialausgabe und Treffpunkt für geführte Touren
- 15.00 h Kinderprogramm (Boulderwand, Slackline), Besuchermesse
- 20.00 h Vortrag Robert Schauer - Erster österreichischer am Mt. Everest
- 21.30 h Ferratista Stammtisch
- 21.30 h Nachtklettersteig - „Siega“ in der Silberkarklamm

Samstag, 5. Juli 2008

- 08.00 h Materialausgabe und Treffpunkt für geführte Touren
- 09.00 h Besuchermesse
- 09.00 h Boulder Contest Qualifikation
- 20.00 h Boulder Contest Finale
- 21.30 h Ferratista Party mit DJ
- 21.30 h Ferratista Stammtisch
- 21.30 h Nachtklettersteig - „Siega“ in der Silberkarklamm

Sonntag, 6. Juli 2008

- 08.00 h Materialausgabe und Treffpunkt für geführte Touren
- 09.00 h Briefing und Qualifikation Klettersteiglauf „Skywalk“
- 14.00 h Finale Klettersteiglauf „Skywalk“
- 16.00 h Materialrückgabe

## 1.2 Vision und Ziele

Die Via Ferrata Dachstein ist eine Erlebnismesse für den Sommer Bergsport. Ziel der Via Ferrata Dachstein ist es kontinuierlich zum größten, spektakulärsten und emotionalsten Bergsportfestival Europas zu werden und zu etablieren.

Folgende Instrumentarien stehen zur Verfügung:

1. Hochklassige, einzigartige Sportevents
2. Perfekte vorhandene Infrastruktur und weiterer Ausbau in einem 5-Jahres Plan
3. Langjährige Mediapartnerschaften
4. Finanzkräftige Partner aus der Tourismuswirtschaft und der Sportartikelindustrie
5. Innovative, hochemotionale Veranstaltungen für den „Breitensport“
6. Vortragsserie und Round-Table Foren

## 1.3 Positionierung

Als völlig neue Erlebnismesse positioniert sich die Via Ferrata Dachstein andersartig, zeitgemäß und emotional. Events und Messen sind schnelllebig und individuelle Anpassungen an Kundenbedürfnisse sind stets gefragt. Aus diesem Grund ist die Via Ferrata Dachstein keine Standardlösung, sondern schafft maßgeschneiderte Pakete für jeden Partner. Die Via Ferrata Dachstein bietet eine attraktive Plattform mit den Attributen jung und dynamisch und einem abwechslungsreichen Erlebnisangebot vor Ort.

## 1.4 Zielgruppen

Die Zielgruppen sind unterteilt nach den verschiedenen Arten der Bewerbungen der Via Ferrata Dachstein.

Zielgruppe 1 - BergsportlerInnen die zu diesem Zeitpunkt auf Urlaub im Tourismus-Großraum „Rund um den Dachstein“ sind

Zielgruppe 2 - Berg- und WandersportlerInnen die mit VorteilsPackages zu diesem Ereignis beworben werden

Zielgruppe 3 - Nationale und Internationale Besucher mit hoher Affinität zu Klettersteig-Wandern

Zielgruppe 4 - Incentive-Anbieter, Eventagenturen, Outdoorveranstalter

## 1.5 Vermarktung und Mediaplanung

Z1- (Zielgruppe 1) - Inserate und PR in Medien (Print, TV, Radio, Internet) rund um den Dachstein, Inserate und PR der Sponsorpartner in nationalen und internationalen Medien.

Z2 - DirectMailings an Adressenstamm des Tourismusverbandes Ramsau, Inserate und PR-Beiträge der Mediapartner (alpin.de - 1/2 Seite, via-ferrata.de - 5 Banner mit 1Mio Impressions, Sport 2000 Magazin - 2/1-Seite, Auflage 80.000, Ramsau.com, Steiermark.com)

Z3 - DirectMailings an Adressenstamm der Sportshops aus Ramsau am Dachstein (ca. 7.000)

Z4 - DirectMailing an Adressenstamm Incentive-Anbieter und Outdoor-Agenturen (ca. 300)

Z5 - E-mail Marketing mit ca. 5.000 Adressen vom Gewinnspiel

## 1.6 Die Chance als Partner/Sponsor

Das Bergsportfestival Via Ferrata Dachstein bietet eine einzigartige Präsentationsplattform, über welche Sie sich innerhalb der Branche ins Rampenlicht stellen können. Das Aussteller- und Kundenpublikum ist vielseitig und fachbezogen. Treffpunkt für die Branche.

## 1.7 Partner- & Sponsorkatalog

Presenting Sponsor: Erwähnung und Logo im Titel der Erlebnismesse, Logo auf sämtliche Drucksachen und auf der Internet-Präsentation, Pressekonferenzen; Banner im Messegelände (Indoor und Outdoor), Startnummern, Startbogen, Zielbogen für Contest; Spezielle Pakete bei den Vorträgen; Logo auf Wand beim Nachtklettersteig, Presenting Sponsor in den Werbebanner und Inserate

Value: -

Sponsor: Firmenpräsentation bei Highlights (Vorträge, Workshops, Contest), Banner im Veranstaltungsgelände, Logo und Firmenpräsentation auf Drucksachen und im Internet, Produktstand und -verkauf;

Value: -

Co-Sponsor: Banner im Veranstaltungsgelände, Logo und Firmenpräsentation auf Drucksachen (Folder) und im Internet, Produktpräsentation und branchenexklusiver Verkauf und Vertrieb;

Value: -

## 1.8 Location

1. Messegelände - Indoor: Forestpark Indoor in Ramsau am Dachstein (ehemalige Tennishalle) Akkreditierung und Infostand (25m<sup>2</sup>) mit Verkaufspult  
Messe- und Vortragshalle (500 Sitzplätze, erweiterbar auf 800 Plätze)  
Cafe, Restaurant, Sanitäranlagen  
integriert ist ein Hochseilgarten Indoor und Entertainment-Bereich mit Dart, Billard, Tischfußball, Tischtennis, Sumoringen, Bungee-Run, etc.

Erlebnisgelände:                    Nachtklettersteig - Beleuchteter Klettersteig „Hias“ in der Silberkarklamm  
und weitere 10 Klettersteige im Dachsteingebiet von Ramsau aus.

Pics Messengelände:



## 2 Facts

### 2.1 Ramsau am Dachstein

Ramsau am Dachstein ist die stärkste Tourismusgemeinde in der Steiermark mit einer über 100 Jahre alten Tradition als „Sommerfrische“. Beschützt im Norden durch das mächtige Dachstein-Massiv, gen Süden ein offenes Hochplateau mit den meisten Sonnenstunden der Steiermark. Das Wander- und Klettergebiet erstreckt sich von der Hochebene (1100m), über die Almenregion (1700m) bis hinauf auf den Dachstein-Gletscher (2700m). Die großartige Natur und das Überangebot an Möglichkeiten zur Bewegung machen die Ramsau zur „Quelle deiner Kraft“, ein Ort um zu entspannen und sich zu erholen.

Bergsport und Klettern hat ebenso eine lange Tradition in Ramsau am Dachstein. Hunderte alpine Touren in den Südwänden des Dachstein-Massiv, zahlreiche Klettergärten und die bereits genannten Klettersteige sind ein El Dorado für Alpinisten und Bergsportler.

6800 Gästebetten, davon ca. 800 im Premiumsegment (\*\*\*\*Hotel), ca. 2000 als Appartements und viele günstige Privatzimmer stehen für Gäste ebenso zur Verfügung wie 2 Campingplätze und natürlich Urlaub am Bauernhof. Die touristische Ausrichtung der nächsten Jahre zielt ganz konkret auf Bergsport - Wandern, Klettern, Klettersteig, Nordic Walking. Mit der Via Ferrata Dachstein wird in den nächsten 5 Jahren Ramsau am Dachstein sich als Leadership-Ort für Klettersteigurlaub und -events etablieren.

## 3 Kontakt

Durchführung: Verein Via Ferrata Dachstein  
Schildlehen 83  
8972 Ramsau am Dachstein

	e-mail	Festnetz	Mobil
Wolfgang Mitter:	wmc@bergschloessl-ramsau.at	+43(0)3687 81283	+43(0) 664 3030252
Willy Wieser:	office@ski-willy.at	+43(0)3687 818546	+43(0) 664 3575174
Herwig Erlbacher:	office@bacherhof.at	+43(0)3687 81377	+43(0) 664 3009843
Tita Lang:	tita.lang@tita.at	-	+43(0) 664 2203500